

ターゲットに刺さる情報発信を！

参加費無料  
定員20名

# 「真の強み」を活用した 集客拡大・販促術セミナー

開催日時

開催場所

**9月18日** (水)  
19:00-21:00

つくぼ商工会 (担当 依田、産賀)  
(岡山県都窪郡早島町4156  
関西書芸院 1階)  
TEL 086-482-1111

前回のセミナーで把握した「顧客に伝わる」自社の付加価値をマーケティングに活用し「ターゲットに刺さる情報発信」を行うためにチラシを中心とした販売促進についての考え方をワークを交えて学びます。



前回までの開催内容はこちら→  
※今回からの参加も大歓迎です。

講師  
紹介

講師  
前田 和信 氏  
(販促広告コンサル&  
デザイン・プログレス  
代表)

←商工会専門家紹介  
ページ (前田氏)



【講師紹介】山口県出身。総合広告代理店勤務を経て、2003年に販促広告代理店「プログレス」を設立。2013年に指導先のチラシが商業界チラシDMコンテストで大賞を受賞。経営者の「らしさ」を活かしファン顧客を増やすための販促を支援している。

事業所名		事業所住所	
参加者氏名		参加者役職	
業種		電話番号(携帯可)	
メールアドレス ※無い場合はFAX番号		申込先 (つくぼ商工会) FAX 086-483-0099 または右のQRコード (グーグルフォーム)	



# つくぼワクワクプランとは

以前、つくぼ商工会ではWebに特化した「吉備きびスクエア」という事業の中で勉強会を開催していました。昨今ではシステムや価値観の多様化に伴い、磨きかけた事業展開が必要不可欠な状況に変化しています。**新たな学びの機会と意欲ある事業所同士が交流する場を設ける**ことで、新しいアイデアや広い視野の獲得、事業活動のイノベーションを推進し、**競争力を強化**します。

志を共にする仲間と一緒に、明るく・仲良く・励まし合える関係づくりや、これから創業を考えている人や、創業まもない事業所の方々にとっても、『そこらへん』では味わえない価値ある経験になることを目指して実施します。

## 参加をご希望の方へ

- ✓ ①受動的なセミナーではなく、参加者との対話を重視したセミナーを開催します。
- ✓ ②セミナー受講後に学んだ内容に取り組んでみた後、成果発表会（毎回セミナー開催時に出欠確認予定です。）で共有していただくことで効果を高めていただきたいと考えています。
- ✓ ③全ての回への参加を強制するものではありません。途中からの参加もOKです。毎回参加有無を確認します。

## 今後の実施スケジュール（予定）

10月：「受講生による成果発表会（取り組み内容の共有）9/18セミナー分  
（つくぼ商工会）」

※実施できなかった・うまくいかなかった場合でも他の参加者の取り組みを参考にしていただければと考えています。

12月：「テーマ未定」セミナー開催（つくぼ商工会）」

※10月の成果発表会（取り組み内容の共有）でテーマを決定する予定です。